Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

НОВГОРОДСКИЙ ФИЛИАЛ
(наименование структурного подразделения (института/факультета/филиала)

УТВЕРЖДЕНО

Директор Новгородского филиала РАНХиГС

Костюкова А.В.

Электронная подпись

ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Эффективное государственное и муниципальное управление
(наименование образовательной программы)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса

Б1.В.ДВ.09.02СОЦИОЛОГИЯ ПОЛИТИЧЕСКИХ ПАРТИЙ
(код и наименование РПД)

38.03.04 Государственное и муниципальное управление
(код, наименование направления подготовки/специальности)

очная, очно-заочная
(форма(формы) обучения)

Год набора - 2023

Великий Новгород, 2023 г.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Идентификатор документа: 277782323/363901517
Страница 1 из 21

Автор–составитель:

к.с.н., доцент кафедры ТиПУ _____Артамонова О.Е
(ученая степень и(или) ученое звание, должность) (наименование кафедры) (Ф.И.О.)

Заведующий кафедрой

Кафедра ТиПУ, д.э.н., доцент _____Костюков А.В._____
(наименование кафедры) (ученая степень и(или) ученое звание) (Ф.И.О.)

РПД «Социология политических партий» одобрена на заседании кафедры теории и практики управления

.

Протокол от 16.05.23 *г.* № 8.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Идентификатор документа: 277782323/363901517
Страница 2 из 21

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся
5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине
6. Методические материалы для освоения дисциплины
7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
7.1. Основная литература
7.2. Дополнительная литература
7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация
7.4. Интернет-ресурсы
7.5. Иные источники
8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Идентификатор документа: 277782323/363901517
Страница 3 из 21

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ДВ.09.02 Социология политических партий обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПКс-1	Способен осуществлять эффективное взаимодействие с гражданами и негосударственными институтами в процессе осуществления государственного и муниципального управления	ПКс-1.3	Способен осуществлять эффективное взаимодействие с гражданами и негосударственными институтами в процессе осуществления государственного и муниципального управления

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ *(при наличии профстандарта)*/ трудовые или профессиональные действия	Код компонента компетенции	Результаты обучения
	ПКс-1.3	на уровне знаний:особенности формирования и развития политических партий, теория социального действия, политическая структура общества
		на уровне умений: выявлять проблемы, связанные взаимодействием гражданами и политическими партиями
		на уровне навыков:способен проводить социологические исследования, направленные на решение проблем, связанных со взаимодействием гражданами и политическими партиями

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина «Социология политическихпартий» читается в 8 семестре очной и в 9 семестре очно-заочной формы обучения, общая трудоемкость составляет 108 часов или 3 з.ед.

Количество часов, выделенных на контактную работу с преподавателем по очной и очно-заочной форме обучения соответственно лекции – 16/6, практические занятия – 32/14, и на самостоятельную работу обучающихся 60/88.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Идентификатор документа: 277782323/363901517
Страница 4 из 21

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Для изучения данной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами «Социология», «Социология управления»,«Исследование социально-экономических и политических процессов».

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации**
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий			СР	
			Л/ ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ	КСР	
Тема 1	Политические партии как объект исследования политической социологии	12	2		4		6	**О, Эс, П**
Тема 2	Политическая партия как организация. Структура политических партий	12	2		4		6	**О, Эс, АЗ**
Тема 3	Типология и современные тенденции в развитии политических партий	14	2		4		8	**О, Эс, АЗ**
Тема 4	Управление политическими партиями	14	2		4		8	**О, Д**
Тема 5	Политическая кампания как видуправленческих отношений в партии	14	2		4		8	**О, Д, П**
Тема 6	Управление процессами коммуникации в политических кампаниях политических партий	14	2		4		8	**О, ПЗ, Д**
Тема 7	Формирование политической идентичности в управлении политической партией	14	2		4		8	**О, Д**

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Идентификатор документа: 277782323/363901517
Страница 5 из 21

Тема 8	Управление политической партией вусловиях политической конкурентной среды	14	2		4		8	**О, П,Эс**
Промежуточная аттестация					**4**			**зачет**
Всего:		**108**	**16**		**32**		**60**	

Используемые сокращения:

Л – занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся);

ЛР –лабораторные работы (вид занятий семинарского типа);

ПЗ – практические занятия (виды занятия семинарского типа за исключением лабораторных работ);

КСР –индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации);

ДОТ – занятия, проводимые с применением дистанционных образовательных технологий, в том числе с применением виртуальных аналогов профессиональной деятельности.

СР – самостоятельная работа, осуществляемая без участия педагогических работников организации и (или) лиц, привлекаемых организацией к реализации образовательных программ на иных условиях.

** Формы заданий текущего контроля успеваемости: опрос (О), Дискуссия (Д); виды учебных заданий: эссе (Эс), Презентация (П), практическое задание (ПЗ), аналитическая записка (АЗ), с применением которых ведется мониторинг успешности освоения образовательной программы обучающимися*

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Идентификатор документа: 277782323/363901517
Страница 6 из 21

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации**
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ	КСР		
Тема 1	Политические партии как объект исследования политической социологии		1		2		10	**О, Эс, П**
Тема 2	Политическая партия как организация. Структура политических партий		-		2		12	**О, Эс, АЗ**
Тема 3	Типология и современные тенденции в развитии политических партий		1		2		10	**О, Эс, АЗ**
Тема 4	Управление политическими партиями		-		2		12	**О, Д**
Тема 5	Политическая кампания как видуправленческих отношений в партии		1		1		10	**О, Д, П**
Тема 6	Управление процессами коммуникации в политических кампаниях политических партий		1		1		12	**О, ПЗ, Д**
Тема 7	Формирование политической идентичности в управлении политической партией		1		2		10	**О, Д**
Тема 8	Управление политической партией вусловиях политической конкурентной среды		1		2		12	**О, П,Эс**
Промежуточная аттестация								зачет
Всего:		108	6		14		88	

Используемые сокращения:

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Идентификатор документа: 277782323/363901517
Страница 7 из 21

Л – занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся);

ЛР – лабораторные работы (вид занятий семинарского типа);

ПЗ – практические занятия (виды занятия семинарского типа за исключением лабораторных работ);

КСР –индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации);

ДОТ – занятия, проводимые с применением дистанционных образовательных технологий, в том числе с применением виртуальных аналогов профессиональной деятельности.

СР – самостоятельная работа, осуществляемая без участия педагогических работников организации и (или) лиц, привлекаемых организацией к реализации образовательных программ на иных условиях.

** Формы заданий текущего контроля успеваемости: опрос (О), Дискуссия (Д); виды учебных заданий: эссе (Эс), Презентация (П), практическое задание (ПЗ), аналитическая записка (АЗ), с применением которых ведется мониторинг успешности освоения образовательной программы обучающимися*

3.2. Содержание дисциплины

Тема 1. Политическая партия как объект исследования политической социологии и политического менеджмента

Партия как субъект политического процесса. Понятие и основные признаки политической партии. Основные этапы в становлениии политических партий. Концепции развития политических партий М. Вебера, Дж. Брайса, М.Я. Острогорского, М. Дюверже. Политическаяпартия как социально-политический институт. Цели и функции политических партий в различных фазах функционированияполитической системы и обществе.

Междисциплинарный характер исследования политических партий. Особенности социологического подхода в исследованииполитических партий и механизмов их управления. Политическая партия как субъект и объект управленческого взаимодействия в системе

политического менеджмента. Объектно-предметная область социологии политических партий. Основные понятия и категориидисциплины. Современные методики социологического анализа политических партий и их деятельности. Теоретические методы исследованияполитических партий: исторический, институциональный, сравнительный, структурно-функциональный и др. Эмпирические методыисследования политических партий: анкетный опрос, фокус-группы, контент-анализ, экспертные оценки и др.

Тема 2. Политическая партия как организация. Структура политической партии

Партия как тип политической организации. Организационная структура политических партий и общественных движений:основные отличия. Формальная и неформальная структура политической партии. Структурные уровни современной партийнойорганизации. Концентрическая модель причастности партии в концепции М. Дюверже. Типы членства в партии. Количественный икачественный состав партийных рядов. Аппарат политической партии: структура и функции. Центральные и региональные отделенияполитической партии. Фракционность политических партий, ее причины и типы. Идеологические платформы и клиентелы какструктурные элементы в партийной организации.

Лидеры, руководящие органы политической партии и партийные массы. Процессы олигархизации и бюрократизации в партийнойструктуре. Причины и последствия бюрократизации в управлении партиями в концепции М. Вебера.Проблемы внутрипартийной демократии. Стили руководства в политических партиях. Особенности применения политическогоменеджмента в политико-управленческом процессе в политических партиях и общественных движениях.Организационная структура современных типов партий. Методики социологического

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Идентификатор документа: 277782323/363901517
Страница 8 из 21

анализа, показатели иэмпирические индикаторы современных организационных структур политической партии.

Тема 3. Типология и современные тенденции в развитии политических партий

Проблема типологизации и классификации политических партий в политической науке и политической социологии. Основныекритерии типологизации и классификации современных политических партий: по отношению к власти, месту в социально-политическойсистеме, типу членства, характеру внутренней структуры, направленности политической борьбы, позиции в политическом спектре, поидеологическим и социально-классовым основаниям, типу лидерства и др. Массовые, кадровые и централизованные партии в типологииМ. Дюверже. Партии «индивидуального представительства» и «социальной интеграции» в теории С. Ньюмана. Функциональный подходк классификации политических партий (С. Коэн): партии авангардного типа, партии для избирательных кампаний, парламентские партии,партии-клубы и «карманные партии». Тенденции в развитии типов современных партий. Понятие, содержание и причины появленияпартии “catch-all” (О. Кирхаймер). Картельные партии (Р. Кац, П. Мэир).

Социологические методики классификации и типологизации политических партии. Индикаторы сравнительного анализаполитических партий.

Тема 4. Управление политическими партиями

Управление политическими партиями как проблема менеджмента организаций и как направление политического менеджмента.Теоретико-методологические основы и подходы в исследовании управления политическими партиями. Специфика социологическогоподхода в изучении управления политическими партиями. Субъекты, основные цели и задачи управления политическими партиями.Политическое управление и политический менеджмент в политических партиях: соотношение понятий и политической практики.

Структура и механизм управления политическими партиями. Партийный аппарат управления как система. Профессиональныевиды управленческой деятельности в политической партии. Функциональные структуры управления политическими партиями:стратегический комитет, кадровый комитет, финансовыйкомитет, оперативный комитет. Информационная структура аппаратапартийного управления. Факторы управления политическими партиями: структура и численность партии, топологические особенности,формы организации партийного управления (линейная, функциональная, линейно-функциональная), характер деятельности политическойпартии, ресурсные возможности партии, правовые основы партийной деятельности и др. Критерии оценки эффективности управленияполитической партии.

Тема 5. Политическая кампания как вид управленческих отношений в партии

Понятие, уровни и цели политической кампании партии. Субъекты управления в политических кампаниях партии. Избирательнаякампания как вид политической кампании партии и ее специфика. «Команда» как субъект управления политической избирательнойкампанией партии и принципы ее функционального структурирования. Основные направления деятельности в управлении политическойкампанией партии. Управленческие задачи и алгоритм разработки стратегии политической кампании партии. Правовое регулированиеполитических кампаний партий. Ресурсное обеспечение политических кампании партии и проблема фандрайзинга.

Понятие и сегментация объекта управления в политической кампании партии. Методики определения социальной базыполитической партии. Анализ мотивации и моделирование электорального поведения различных социальных групп. Внешняя средаполитической кампании: политические, политико-культурные, социально-экономические, региональные факторы. Политическиетехнологии в политических кампаниях партии и их эффективность. Цели и задачи социологического сопровождения в управленииполитической кампанией партии.

Особенности управления политическими кампаниями партий в современной России и новые тенденции.

Тема 6. Управление процессами коммуникации в политических кампаниях политических партий

Место информационно-коммуникативных процессов в управлении политическими кампаниями партии. Уровни, основные каналы,функции и задачи политической коммуникации в политических кампаниях партий. Эффективность убеждающей коммуникации какпроцесса

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Идентификатор документа: 277782323/363901517
Страница 9 из 21

направленного информационного воздействия субъекта политического управления партией. Понятие информационнойкампании партии и принципы разработки её центральной темы. Сюжетная линия в управлении коммуникационными процессами.

Понятие и виды информационных продуктов как воплощение главной темы кампании партии.Политические PR технологии в кампаниях партии. Цели, задачи политической рекламистики. Концепция политической рекламыпартии как фактор эффективности политической кампании. Структура, формы, типология и основные стратегии политической рекламыпартии. Политический брэндинг партии как продукт социальных и политических коммуникаций, технологии формирования. Рольимиджа лидера партии в политической рекламе партии. Особенности политической рекламы партии в СМИ.

Мониторинг эффективности управления информационно-коммуникативными процессами. Социологические методикиисследования коммуникационных процессов в управлении политической кампанией партии.

Тема 7. Формирование политической идентичности в управлении политическими партиями

Понятие и структура политической идентичности и ее место в процессе управления политическими партиями. Теоретическиеподходы к исследованию политической идентичности. Политическая идентичность как «продукт» политического сознания и фактор егоформирования. Партийная идентичность как вид политической идентичности. Политическая идентификация как механизм мобилизациисторонников партии и мотивации электорального поведения. Виды политической идентичности: групповая, референтная,персонифицированная. Цели, задачи и механизмы формирования политической идентичности в управлении политической партией.

Название партии и ее символы как фактор идентификации. Вовлечение граждан во взаимодействие с политической партией как механизмформирования партийной идентичности.

Роль массовых мероприятий в формированиипартийной идентичности.Особенности формирования политической идентичности граждан в условиях переходных обществ. Региональные, этнические ирелигиозные факторы политической идентификации. Влияние политической культуры и политической идеологии на формированиеполитических идентичностей. Политическая идентичность в условиях глобализации. Значение лидера партии в формировании партийнойидентичности. Методы социологического анализа политической идентичности в управлении политической партией.

Тема 8. Управление политической партией в условиях политической конкурентной среды

Понятие, содержание и причины политической конкуренции как системы политических взаимодействий между участникамиполитического процесса. Политическая конкурентная борьба и политический конфликт: соотношение понятий. Политическая партия каксубъект политической конкуренции на политическом рынке. Конкурентный статус партии: содержание и критерии выделения. Понятие«политической конкурентной среды» и факторы её состояния. Информационно-аналитические технологии предварительногоисследования политической конкурентной среды партии для выявления потенциальных возможностей и разработки стратегии

политической кампании. Методы сбора и анализа информации о политических конкурентах партии и ее кандидатов, анализ политическихкампаний соперников.

Политическая конкуренция как источник рисков в управлении партией. Проблемы и технологии снижения негативноговоздействия конкурентной среды партии. Информационная безопасность как фактор минимизации рисков в управлении политическойкампанией партии. Роль контрпропаганды в политической кампании партии. Компромат как способ влияния на конкурентную средупартии: цели его подготовки и условия использования в политической борьбе. Кризисные ситуации в политических кампанияхполитических партий и технологии антикризисного управления. Характерные черты политического рынка и политической конкуренции всовременной России.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Идентификатор документа: 277782323/363901517
Страница 10 из 21

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

4.1.В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.09.01 Социология политической культуры используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема и/или раздел	Методы текущего контроля успеваемости
1. Политические партии как объект исследования политической социологии	Конспект лекций, презентация, эссе
2. Политическая партия как организация. Структура политических партий	Конспект лекций, эссе, аналитическая записка
3. Типология и современные тенденции в развитии политических партий	Конспект лекций, эссе, аналитическая записка
4. Управление политическими партиями	Конспект лекций, дискуссия
5. Политическая кампания как вид управленческих отношений в партии	Конспект лекций, дискуссия, презентация
6. Управление процессами коммуникации в политических кампаниях политических партий	Конспект лекций, практическое задание, дискуссия
7. Формирование политической идентичности в управлении политической партией	конспект лекций, дискуссия
8. Управление политической партией в условиях политической конкурентной среды	Конспект лекций, презентация, эссе

4.2. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Контрольные вопросы и задания для самостоятельной работы по темам курса.

4.2.1 Контрольные вопросы для подготовки к семинарским занятиям и текущей аттестации

1. Понятие, научные трактовки и признаки политической партии.
2. Цели и функции политических партий в политической системе и обществе.
3. Основные этапы развития политических партий в концепциях М. Вебера, М.Я. Острогорского, М. Дюверже.
4. Особенности социологического подхода в исследовании политических партий.
5. Объект, предмет, система категорий социологии политических партий.
6. Социологический анализ политической партии как субъекта политического менеджмента.
7. Теоретические и прикладные методы социологического анализа политических партий и их деятельности.
8. Политическая партия как тип политической организации: основные признаки и характерные черты.
9. Формальная и неформальная структура политической партии. Концентрическая модель причастности партии в концепции М.Дюверже.
10. Аппарат политической партии: структура и функции.
11. Процессы олигархизации и бюрократизации в партийной структуре. Проблемы внутрипартийной демократии.
12. Интернет-партии как новый тип партийной структурной организации.
13. Основные критерии и подходы к типологизации и классификации современных политических партий.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Идентификатор документа: 277782323/363901517
Страница 11 из 21

14. Типология политических партий М. Дюверже. Основные признаки и организационные особенности массовой политической партии.
15. Основные тенденции в развитии типов современных политических партий.
16. Деятельность партий в Европарламенте и формы их интернационального сотрудничества.
17. Социологические методики классификации и типологизации политических партий.
18. Управление политическими партиями как проблема политической социологии и политического менеджмента. Основные
направления в управлении политическими партиями.
19. Основные теоретико-методологические подходы к исследованию проблемы управления политическими партиями.
20. Политическое управление и политический менеджмент в политических партиях: соотношение понятий и политической практики.
21. Структура и механизм управления политическими партиями. Профессиональные виды управленческой деятельности вполитической партии.
22. Факторы управления политическими партиями.
23. Основные критерии оценки эффективности управления политическими партиями.
24. Понятие, уровни, цели, виды и задачи политической кампании партии.
25. Управленческие задачи и алгоритм разработки стратегии политической кампании партии.
26. Понятие и сегментация объекта управления в политической кампании партии.
27. Основные факторы внешней среды и их значение в управлении политической кампанией партии.
28. Информационно-аналитическое сопровождение политической кампании партии.
29. Уровни, основные каналы, функции и задачи политической коммуникации в политических кампаниях партий.
30. Информационная кампания партии: понятие, содержание и принципы разработки ее центральной темы.
31. Политическая реклама и политический PR как направления информационной деятельности в управлении политической кампанией
партии.
32. Интернет как канал распространения политической рекламы.
33. Контент анализ как инструмент исследования информационно-коммуникационных процессов политической партии.
34. Понятие, структура, виды и функции политической идентичности. Политическая и партийная идентичность: соотношение понятий.
35. Цели, задачи и механизмы формирования политической идентичности в управлении политической партией.
36. Условия и факторы формирования политической идентичности в контексте управления политической партией.
37. Роль лидера политической партии в формировании политической идентичности.
38. Социологические методики исследования идентификационных процессов в партийном управлении.
39. Политическая конкуренция как система политических взаимодействий между участниками политического процесса: понятие,содержание и причины.
40. Партия как субъект политической конкуренции. Конкурентный статус партии: содержание и критерии выделения.
41. Информационно-аналитические технологии исследования политической конкурентной среды партии.
42. Проблемы и технологии снижения негативного воздействия конкурентной среды партии. Антикризисное управление вполитических кампаниях партии.
43. Маркетинговые технологии в управлении политической партией в условиях политической конкуренции.
44. Политическое консультирование как вид управленческой деятельности в политической партии.
45. Основные формы и направления политического консультирования в управлении политической партией.
46. Принципы построения алгоритма в процессе политического консультирования в политической партии.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Идентификатор документа: 277782323/363901517
Страница 12 из 21

47. Принципы профессионального политического консультирования в управлении политической партией.
48. Политический консалтинг в управлении политическими партиями в современной России: становление, состояние, основныепроблемы.

4.2.2. Практические задания:
1. Составьте таблицу, отражающую основные виды политического менеджмента, их цели и задачи в политико-управленческомпроцессе политических партий.
2. Предложите план действий на случай возникновения кризисной ситуации в избирательной кампании политической партии (повашему выбору). Результат представьте в форме доклада с использованием компьютерных технологий.
3. Перечислите, какие основные этические требования должны предъявляться к профессиональному политическомуконсультированию в политической партии и в чем заключаются основные критерии профессионализма политическихконсультантов. Обоснуйте свою позицию.
4. С позиций политического консультанта разработайте план мероприятий для создания и продвижения политической партии нароссийском политическом рынке (на примере конкретной политической ситуации). Представьте его в форме презентации.
5. Рассмотрите и проанализируйте организационную структуру и аппарат управления конкретной (российской или зарубежной)политической партии. Результаты представьте в виде сообщения с использованием компьютерных технологий.
6. Используя основные типологии политических партий, выделите и охарактеризуйте основные типы политических партий всовременной России. Полученные результаты представьте в виде таблицы.
7. На конкретном примере (по собственному выбору из отечественной или зарубежной политической практики) проанализируйтеполитическую кампанию политической партии, определите управленческие задачи и алгоритм разработки стратегии. Свой ответпредставьте в формате аналитической записки.
8. На примере конкретной политической кампании политической партии (избирательной, имиджевой и др.) разработайтесобственный инструментарий и проведите контент-анализ коммуникационной деятельности партии в СМИ или сети Интернет.Результаты изложите в виде краткоой аналитической записки.
9. Обоснуйте, какие факторы являются определяющими в формировании политической идентичности в современном российскомобществе? И как это влияет на формирование политической идентичности в управлении политической партией? Сформулируйтесвой ответ, используя конкретные эмпирические данные.
10. Разработайте собственную систему критериев оценки конкурентного статуса политической партии. Результат представьте в формесообщения.

4.2.3. Темы презентаций
1. Политическая партия как социально-политический институт.
2. Интернет-партия как новый тип партийной структурной организации и объект политического менеджмента.
3. Название партии и ее символы как фактор партийной идентификации.
4. Политический брэндинг как вид политического управления партии.
5. Конкурентный статус партии: понятие, содержание и критерии выделения.
6. Основные формы и направления политического консультирования в управлении политической партией.

7.1.4. Темы эссе
1. Как соотносятся предметные области социологии политических партий, политической социологии и политического менеджмента
в исследовании политических партий: сравнительный анализ».
2. Управление политическими партиями как проблема менеджмента организаций и как направление политического менеджмента:сравнительный аспект».
3. Роль идеологии в развитии и управлении современными политическими партиями?». Аргументируйте своё мнение конкретнымипримерами и верифицированными данными.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Идентификатор документа: 277782323/363901517
Страница 13 из 21

5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

5.1. Зачет проводится с применением следующих методов(средств):

Указываются методы (средства, применяемые для выявления уровня освоения компетенции (устная, письменная; с применением (на основе) компьютерного тестирования и т.п).

5.2. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Компонент компетенции	Промежуточный/ключевой индикатор оценивания *Что делает обучающийся (какие действия способен выполнить), подтверждая освоение компетенции*	Критерий оценивания *Как (с каким качеством) выполняется действие. Соответствует оценке «отлично» в шкале оценивания в РПД.*
Способен осуществлять эффективное взаимодействие с гражданами и негосударственными институтами в процессе осуществления государственного и муниципального управления	выявляет проблемы, связанные взаимодействием гражданами и политических партий	способен проводить социологические исследования, направленные на решение проблем, связанных со взаимодействием гражданами и политическими партиями

Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Вопросы для подготовки к зачету

1. Политическая партия как субъект политического менеджмента. Понятие и признаки политической партии.
2. Объект, предмет, система категорий социологии политических партий.
3. Методы социологического анализа политических партий и их политико-управленческой деятельности.
4. Этапы развития политических партий в концепциях М. Вебера, М.Я. Острогорского, М. Дюверже.
5. Место и роль политических партий в системе отношений «гражданское общество-государство».
6. Основные конституирующие функции политической партии как социально-политического института.
7. Политическая партия как тип политической организации: основные признаки и характерные черты.
8. Формальная и неформальная структура политической партии. Концентрическая модель причастности партии в концепции М.
Дюверже.
9. Аппарат политической партии: структура и функции.
10. Организационная структура политической партии как фактор ее управленческой деятельности.
11. Сетевая политическая партия как тип партийной организации и как субъект политического менеджмента.
12. Основания типологизации и классификации современных политических партий. Типология политических партий М. Дюверже.Основные признаки и организационные особенности массовой политической партии.
13. Основные изменения в политических партиях в условиях постиндустриального информационного общества.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Идентификатор документа: 277782323/363901517
Страница 14 из 21

14. Управление политическими организациями как вид политического менеджмента. Основные направления в управленииполитическими партиями.
15. Структура и механизм управления политическими партиями. Профессиональные виды управленческой деятельности вполитической партии.
16. Факторы управления и критерии оценки эффективности управления политическими партиями.
17. Прикладные методики в исследовании процессов управления политическими партиями.
18. Понятие, уровни, цели и задачи политической кампании партии.
19. «Команда» как субъект управления политической избирательной кампанией партии.
20. Понятие и сегментация объекта управления в избирательной кампании политической партии.
21. Информационно-аналитическое сопровождение в управлении политической кампанией партии.
22. Уровни, основные каналы, функции и задачи политической коммуникации в избирательных кампаниях политических партий.
23. Информационная кампания партии: понятие, содержание и принципы разработки ее центральной темы.
24. Политическая реклама и политический PR как направления информационной деятельности в управлении политической кампаниейпартии.
25. Понятие, структура и виды политической идентичности. Цели и задачи формирования политической идентичности в управленииполитической партией.
26. Механизм формирования партийной идентичности и способы вовлечения граждан во взаимодействие с политической партией.
27. Роль лидера политической партии в формировании политической идентичности.
28. Социологические методики исследования идентификационных процессов в партийном управлении.
29. Политической конкуренция как система политических взаимодействий между участниками политического процесса: понятие,содержание и причины.
30. Партия как субъект политической конкуренции. Конкурентный статус партии: содержание и критерии выделения.
31. Информационно-аналитические технологии исследования политической конкурентной среды партии.
32. Проблемы и технологии снижения негативного воздействия конкурентной среды партии. Антикризисное управление вполитических кампаниях партии.

Шкала оценивания.

«Зачтено». Ответ логически выстроен и грамотно излагается. Обучающийся свободно владеет необходимыми источниками, основной и дополнительной литературой, хорошо в ней ориентируется, использует при ответе отдельную специализированную лексику, дает хорошие ответы на дополнительные вопросы.

«Не зачтено». В ответе полностью отсутствует явная логика. Магистрант не владеет в полной мере даже основными источниками из обязательного списка литературы, не ориентируется в них. При ответе не использует специализированную лексику, дает неверные ответы на дополнительные и основные вопросы

6. Методические материалы по освоению дисциплины

В процессе освоения дисциплины применяются такая форма как дискуссия, которая способствуют не только приобретению необходимых знаний и умений, но и развивают личностные характеристики, необходимые в рамках будущей профессиональной деятельности.

Дискуссия.В процессе дискуссии происходит обмен мнениями во всех его формах. Главная задача дискуссии – выявление существующего многообразия точек зрения участников на вопрос и проблему и при необходимости всесторонний анализ каждой из них.

Учебная дискуссия отличается от других видов дискуссий тем, что новизна ее проблематики относится лишь к группе лиц, участвующих в дискуссии, т.е. то решение проблемы, которое уже найдено в науке, предстоит найти в учебном процессе в данной аудитории.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Идентификатор документа: 277782323/363901517
Страница 15 из 21

Дискуссия позволяет максимально полно использовать полученные ранее знания, опыт студентов, способствуя лучшему усвоению изучаемого ими материала. Это обусловлено тем, что в групповой дискуссии не преподаватель говорит студентам о том, что является правильным, а сами обучающиеся вырабатывают доказательства, обоснования принципов и подходов, предложенных преподавателем, максимально используя свой личный опыт. Этот активный метод обучения обеспечивает хорошие возможности для обратной связи, подкрепления, практики, мотивации.

Практические задания концептуально определяют практикующее научение через моделирование действий в условиях учебной аудитории.

Целью обучения является не столько получение знаний, а больше формирование поведения, навыков и умений через вовлечение учащегося в практическую деятельность на рабочем месте.

Уровень овладения компетенциями определяется по итогам индивидуального решения конкретной ситуации в письменной форме с последующим сообщением и обсуждением в группе.

Варианты конкретных ситуацийпредлагаются преподавателем на практических занятиях.

Эссе - это авторское произведение (связный текст), отражающий позицию автора по какому-либо актуальному вопросу (проблеме).

Презентация –это форма представления информации с помощью разнообразных технических средств. В целом задача презентации – представить материал таким образом, чтобы он заинтересовал аудиторию. Для этого составляется сценарий презентации, в соответствии с которым подбираются: стиль оформления, графика, таблицы и т.п.*Аналитическая записка* - это сжатая информация о каком-либо исследовании или анализе, представленная в виде электронного документа. В аналитической записке проблема, которую необходимо изучить и проанализировать, должна быть изложена четко и кратко. На основании проанализированной информации формулируются предложения по решению описанной проблемы и делаются соответствующие выводы.

Рекомендации к написанию эссе

Цель эссе - высказать свою точку зрения и сформировать непротиворечивую систему аргументов, обосновывающих предпочтительность позиции, выбранной автором данного текста.

Эссе включает в себя следующие элементы:

1. Введение. В нем формулируется тема, обосновывается ее актуальность, раскрывается расхождение мнений, обосновывается структура рассмотрения темы, осуществляете переход к основному суждению.

2. Основная часть. Включает в себя:

- формулировку суждений и аргументов, которые выдвигает автор, обычно, два-три аргумента;
- доказательства, факты и примеры в поддержку авторской позиции;
- анализ контр-аргументов и противоположных суждений, при этом необходимо показать их слабые стороны.

3. Заключение. Повторяется основное суждение, резюмируются аргументы в защиту основного суждения, дается общее заключение о полезности данного утверждения.

Оформление материалов эссе

Объем эссе– от 1,5 до 3-х страниц шрифт: Times New Roman, кегль - 12, интервал – 1,5. Все поля по 20 мм.

Вверху слева указывается фамилия, имя, отчество автора эссе.

Далее через один интервал - название эссе жирным шрифтом.

Затем через один пропущенный интервал располагается текст.

В конце – список используемой литературы, ссылки на источники в тексте.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Идентификатор документа: 277782323/363901517
Страница 16 из 21

Критерии оценки материалов эссе

При оценивании материалов будут учитываться следующие элементы:

1. Представление собственной точки зрения (позиции, отношения) при раскрытии проблемы;

2. Раскрытие проблемы на теоретическом уровне (в связях и с обоснованиями) или на бытовом уровне, с корректным использованием или без использования научных понятий в контексте ответа на вопрос эссе;

3. Аргументация своей позиции с опорой на факты социальной действительности или собственный опыт.

Рекомендации по составлению аналитической записки

Основные разделы аналитической записки:

1. Титульный лист
2. Введение;
3. Главная часть;
4. Выводы и предложения по решению проблемы;

На титульном листе указывается тема работы и данные об авторе (фамилия, имя, отчество, курс, группа).

Введение состоит из нескольких частей и включает в себя:

- описание проблемы;
- раскрытие методов, которые использовались при изучении данной проблемы;
- цель данного исследования и ее обоснование.

В главной части аналитической записки последовательно и четко описывается суть проблемы. Подробно рассматривается каждый вопрос темы. После этого дается их анализ, и выдвигаются обоснования и предположения. Данная часть аналитического документа должна быть структурирована.

В конце проведенного письменного анализа в обязательном порядке делаются выводы и предположения. Все выводы должны быть сделаны на базе проведенного анализа, и ни в коем случае не повторяться. Они должны быть краткими, непротиворечивыми и соответствовать заданной тематике.

Рекомендации по подготовке презентации.

Общий объем презентации – 10-12 слайдов. Первый слайд должен содержать название доклада, фамилию и номер группы выступающего. Для подготовки презентации лучше воспользоваться программным продуктом MS PowerPoint. Презентация не заменяет, а дополняет доклад.

Не надо писать на слайдах то, что Вы собираетесь сказать словами.

Оптимальная скорость переключения — один слайд за 1–2 минуты, на лекциях — до 5 минут. Для кратких выступлений допустимо два слайда в минуту, но не быстрее. Слушатели должны успеть воспринять информацию и со слайда, и на слух.. Наиболее читабельным является Arial. Оформляйте все слайды в едином стиле. Не перегружайте слайд информацией. Не делайте много мелкого текста. При подготовке презентации рекомендуется в максимальной степени использовать графики, схемы, диаграммы и модели с их кратким описанием. Фотографии и рисунки делают представляемую информацию более интересной и помогают удерживать внимание аудитории, давая возможность ясно понять суть предмета. Длинные перечисления или большие таблицы с числами бессмысленны – лучше постройте графики.

В конце презентации необходимо представить слайд с выводами по теме доклада.

Заранее скопируйте на рабочий стол файл с презентацией и проверьте, как он работает, с первого до последнего слайда. Обязательно имейте при себе копию презентации на флэш-карте. Проверьте, нет ли проблем с отображением русских шрифтов и формул.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Идентификатор документа: 277782323/363901517
Страница 17 из 21

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

7.1. Основная литература

1. Борзова, Е. П. Политические системы и культуры стран мирового сообщества : учебник для вузов / Е. П. Борзова, И. И. Бурдукова ; под научной редакцией Е. П. Борзовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 579 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13659-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/515255 (дата обращения: 10.05.2023).
2. Гаджиев, К. С. Политическая социология : учебное пособие для вузов / К. С. Гаджиев. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 208 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9786-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/512026 (дата обращения: 10.05.2023).
3. Елисеев, С. М. Политическая социология : учебник и практикум для вузов / С. М. Елисеев. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 411 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01227-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/511484 (дата обращения: 10.05.2023).
4. Линец, С. И. История политических партий и движений в России : учебное пособие для вузов / С. И. Линец, В. П. Ермаков. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 193 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06709-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/516215 (дата обращения: 10.05.2023).
5. Исаев, Б. А. Теория партий и партийных систем : учебник для вузов / Б. А. Исаев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 361 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07486-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/512429 (дата обращения: 10.05.2023).
6. Политическая социология : учебник для вузов / Ж. Т. Тощенко [и др.] ; под редакцией Ж. Т. Тощенко. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 528 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15907-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/510258 (дата обращения: 10.05.2023).
7. Политическая теория : учебник для вузов / Б. А. Исаев [и др.] ; под редакцией Б. А. Исаева. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 398 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08754-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/512447 (дата обращения: 10.05.2023).

7.2. Дополнительная литература

1. *Алмонд Г., Пауэлл Дж., Стром К., Далтон Р.* Сравнительная политология сегодня: Мировой обзор. М.: Аспект Пресс, 2002.
2. Васильева, В. М. Государственная политика и управление : учебник и практикум для вузов / В. М. Васильева, Е. А. Колеснева, И. А. Иншаков. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 441 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04621-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/512603 (дата обращения: 10.05.2023).

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Идентификатор документа: 277782323/363901517
Страница 18 из 21

3. Гражданская, этническая и региональная идентичность: вчера, сегодня, завтра / рук. проекта и отв. ред. Л. М. Дробижева. М.: Российская политическая энциклопедия, 2013.
4. *Дюверже М.* Политические партии. М.: Академический проект; Королёв: Парадигма, 2005.
5. Инглхарт Р., Вецель К. Модернизация, культурные изменения и демократия: Последовательность человеческого развития. М.: Новое издательство, 2011
6. Колесников В.Н., Семенов В.А. Политический менеджмент: учебн. пособие. СПб.: Питер, 2012.
7. О чем мечтают россияне? / под ред. М.К. Гошкова,Р. Крумма, Н.Е. Тихоновой. М.: Весь Мир, 2013.
8. Ольшанский Д.В. Политическая психология. СПб.: Питер, 2002.
9. Политические коммуникации: учеб. пособие для студентов ВУЗов / под ред. А.И. Соловьева. М.: Аспект Пресс, 2004.
10. Пушкарева Г.В. Политический менеджмент: учебн. пособие для студентов упр.специальностей ВУЗов. М.: Дело, 2002.
11. Российское общество и вызовы времени. Книга третья / под ред. М.К. Горшкова, Н.Е.Тихоновой. М.: Весь Мир, 2016.
12. Тощенко Ж.Т. Политическая социология. М.: Юрайт, 2012.
13. Щербинина Н.Г. Мифо-героическое конструирование политической реальностиРоссии. М.: РОССПЭН, 2011.

7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация*(нормативные правовые акты и нормативные методические документы, иная правовая информация (при наличии)*

1. Конституция Российской Федерации
2. Федеральный закон "О политических партиях"
3. Федеральный закон "Об общественных объединениях»
4. Федеральный закон "О профессиональных союзах, их правах и гарантиях деятельности"
5. Федеральный закон "О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений"
6. Федеральный закон "О некоммерческих организациях"
7. Федеральный закон "О саморегулируемых организациях"

7.4. Интернет-ресурсы*(базы данных, мультимедиа ресурсы, сайты, порталы и иные ресурсы).*

1. Журнал «Полис.Политические исследования» http://www.politstudies.ru/
2. Журнал «Социс. Социологические исследования» http://www.nir.ru/socio/skipubl/socis.htm

Журнал «Политическая наука» http://www.politnauka.org/

3. Журнал «Вестник Московского университета. Сер. 18. Социология и политология» http://www.vestnik.socio.msu.ru/
4. Журнал «Вестник Московского университета. Сер. 12. Политические науки» http://www.polit.msu.ru/vestnik
5. Журнал ПОЛИТЭКС. «Политическая экспертиза» http://www.politex.info
6. Федеральная служба государственной статистики РФ http://www.gks.ru
7. Российская государственная библиотека http://www.rsl.ru/
8. Электронная гуманитарная библиотека http://www.gumfak.ru/
9. Научная электронная библиотека http://www.elibrary.ru
10. Портал социологических данных РАНХиГСhttps://social.ranepa.ru/publikacii?div_id=8803ccf6-2911-e611-80c6-005056a06105&pub_type=1&year_in=2017&year_out=2019&order=year_desc -

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Идентификатор документа: 277782323/363901517
Страница 19 из 21

7.5. Иные источники.

1. Алмонд Г., Пауэлл Дж., Стром К., Далтон Р. Сравнительная политология сегодня: мировой обзор / сокр. пер. с англ. А. С. Богдановского, Л. А. Галкиной; под ред. М. В. Ильина, А. Ю. Мельвиля. М.: Аспект Пресс, 2002. 520 с.
2. Вебер М. Избранное. Образ общества. М.: Республика, 1994. 318 с.
3. Гатиева А. М. Политическая социализация: основные теоретические подходы исследования // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 1: Регионоведение: философия, история, социология, юриспруденция, политология, культурология. 2010. С. 109–114.
4. Карпова Н.В. Политический “генотип” как структурный элемент политической культуры// Вестник Московского университета. Сер.18. Социология и политология. 2016. №2.
5. Милорава, А. Р. Процесс политической социализации молодежи в современном российском обществе / А. Р. Милорава. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2017. — № 13 (147). — С. 505-507. — URL: https://moluch.ru/archive/147/41275/ (дата обращения: 10.05.2023).
6. Парсонс Т. Система координат действия и общая теория систем действия: культура, личность и место социальных систем // Американская социологическая мысль. М.: Изд-во Международного ун-та бизнеса и управления, 1996. С. 462–493
7. Петухов В. В. Российская молодежь и ее роль в трансформации общества //Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. 2020. № 3. С. 119—138.
8. Пушкарева Г.В. Политический менеджмент в системе управленческих отношений современного общества // Вестник Московского университета. Сер. 21. Управление (государство и общество). 2005. №3.

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Для обеспечения учебного процесса студентов подисциплине «Исследование социально-экономических и политических процессов» используется следующая материально-техническая база:

для проведения лекционных занятий: аудитории с видеопроекционным оборудованием для презентаций и (в случае необходимости) средствами звуковоспроизведения, имеющие доступ в сеть Интернет;

для проведения практических занятий (в том числе индивидуальных и групповых консультаций): аудитории для проведения практических занятий, оборудованные учебной мебелью и возможностью ее перемещения, ноутбуком (в случае необходимости);

для самостоятельной работы студентов: аудитории, оборудованные учебной мебелью, имеющие беспроводной доступ в сеть Интернет; читальный зал библиотеки, оснащенный компьютерами с доступом к электронно-библиотечным системам и сети Интернет.

Для обеспечения учебного процесса студентов в электронной информационной образовательной среде филиала может использоваться следующее лицензионное программное обеспечение:

1.	Операционная система MicrosoftWindowsXP-10
2.	Пакет программ для работы с документами Microsoft Office 2003-2017
3.	Антивирусная программа Kaspersky Endpoint Security 6-10
4.	Справочная правовая система «Консультант Плюс»
5.	Электронно-библиотечная система филиала.
6.	Поисковые системы Yandex, Google

При обучении лица с ограниченными возможностями здоровья или инвалида учебный процесс организован в 103 аудитории, расположенной на 1 этаже. Данный этаж доступен для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата. Имеется визуальная и тактильная информационная система для ориентации и навигации инвалидов в архитектурном пространстве 1 этажа образовательной организации. В аудитории 103 в случае необходимости может быть оборудовано место для обучающихся с нарушением

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Идентификатор документа: 277782323/363901517
Страница 20 из 21

опорно-двигательного аппарата. Увеличен размер зоны на одно место с учетом подъезда и разворота кресла-коляски, увеличена ширина прохода между рядами столов. Стол для лица с нарушением опорно-двигательного аппарата располагается в ряду у дверного проема. Аудитория оснащена техническими средствами для обеспечения необходимого уровня организации обучения: видеопроекционное оборудование для презентаций, средства звуковоспроизведения и звукоусиления, экран, доступ в сеть Интернет, мобильная точка доступа (лицу с ОВЗ или инвалиду для обучения предоставляется персональный ноутбук с программой увеличения изображения, контрастного представления информации).

Рядом с аудиторией 103 имеется помещение санитарно-гигиенической комнаты, доступной для маломобильных обучающихся.

Идентификатор документа: 277782323/363901517

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Организация, подписант
Кононова Юлия Юрьевна

Сертификат: номер, срок действия
ECAC1CFDED1F13F1E369D91A22FFAC12793F15C7
Действителен с 10.07.2024 до 03.10.2025

Дата подписания
02.04.2025 10:36 GMT+03:00
Подпись соответствует файлу документа